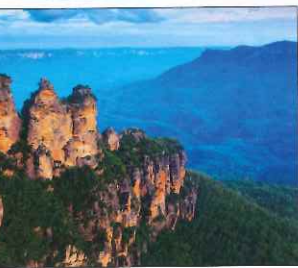




CONTENTS



8 Editor Note

10 Staff

14 Activities

26 Report & Ranking

28 AEC Move

MANAGEMENT & STRATEGIES

36 New Generation of Leadership :
คุณสมบัติผู้นำในอนาคต

STRATEGIES & BRAND

40 เบื้องหลังแบรนด์ดัง ต้องทำอย่างไร...?

GLOBAL BUSINESS

44 ตรวจสอบภูมิรัฐกิจเอเซีย เรียกว่าแก๊งค์
48 บริษัทจีนลุยขอไปบริษัทต่างชาติ

LEADERSHIP & OPERATIONS

52 เส้นทางธุรกิจ L'Oréal
กับอาวุธลับสุดศรแดง !!

COVER STORY

58 Startup เหล่ายูนิคอร์นออกอาละวาด!

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

74 Eco Systems
ธุรกิจสีเขียวของพรีเมียร์ กรุ๊ป
78 6 เคล็ดลับตลาดอาวุธลับ SMEs ให้งังฉิว

SPOTLIGHT

84 Central Embassy
เสริมเสน่ห์ห้างกำลังซื้อนักชอป
86 โยนกันเปิดศึกแมนสตรีม
87 รหัสลับพันล้าน "OHO"
ในวันที่ตลาดอาหารเสริมไม่โต
88 S Curve ใหม่มอง "มีตรมล"
90 เจนเนอเรชั่น ปรับแบรนด์รับยุคดิจิทัล
92 BACK TO BASIC แบบก็ป๊าก
95 3 โปรเจกต์ใหญ่แห่งรายได้ใหม่มองบ้านปู
96 กรีน เลิบัล Come Back

OPINION

98 แตกต่างทางความคิด
แต่พิชิตเป้าหมายเดียวกัน
100 อิกฤตเศรษฐกิจ ... ที่มาและแนวทางรับมือ
102 ทำธุรกิจ ไปอย่างไรที่คิด
104 ปั่นแคมเปญการตลาดให้โดนใจชาว CLMV

CEO LIFE

EXPLORER

108 AUSTRALIA ดินแดนใบผืน
ของคนรักธรรมชาติ (ตอนจบ)
112 เกียวโต ความงดงามในเงาวัฒนธรรม

SELECTION DINING

116 สัมผัสรสชาติอิตาเลียนแท้สไตล์โฮมเมด
118 ZEN Sushi & Sake อิกกฏอาหารญี่ปุ่น

LIFE OF LIVING

120 เทศกาลเล่นเรือในนานาชาติ
121 Sound ส่งเสียงให้ท้องไถน

HEALTH

122 เคล็ดลับ : ดูแลลำไส้ให้สุขภาพดี

WATCH

123 Aqua Terra 150M Ladies' Collection
งดงามสะกดทุกสายตา
124 OVERSEAS ที่สุดของความสง่างาม

ONE WOMAN GAME

126 Bella in the passion สิ่งเล็ก ๆ
ที่เรียกว่าความชอบ
128 ณพีศรา ท่องเที่ยวตามใจคิด

RECOMMEND

130 Recommend
134 idea so good
135 idea so cool
136 Happenings
142 Circle



CONTENTS

CONTENTS



10 Staff

12 Editor Note

SPOTLIGHT

16 ร้านวิสดุก่อสร้างและของตกแต่งรูป E-Commerce

20 บันได 4 ชั้น กลยุทธ์ “อิตาลีไทยวิศวกรรม”

24 บูกส์-วัตสัน อัปเดตโปรเจกต์ที่กำลังซื้อ

REPORT & RANKING 1

28 PET LOVER สัตว์เลี้ยงเหินบ้าน

AEC MOVE

30 การสืบทอดธุรกิจครอบครัว ให้ประสบความสำเร็จ ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

32 อาเซียน : พุทธวิทย์ใหม่ของ ROOS

34 อาเซียนเปิดแล้ว... ‘ซีอีโอ’ มองอย่างไร ?

REPORT & RANKING 2

36 ไทยเที่ยวต่างประเทศ

MANAGEMENT & STRATEGIES

38 จุดเปลี่ยนทางธุรกิจ... จุดปรับกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จ

STRATEGIES & BRAND

42 “เข้าใจลูกค้า” คือหัวใจเมกาไทย

GLOBAL BUSINESS

46 จีน ผู้นำโลกทรานส์คอนพิช

50 เส้นทางสายใหม่ของธุรกิจ Medical Food

LEADERSHIP & OPERATIONS

554 Huawei : การเดินทางครั้งใหม่

COVER STORY

60 SUSTAINABLE GROWTH “คุณค่าองค์กรสู่สังคมยั่งยืน”

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

88 ICT แผนสร้างคุณค่าคืนสังคมไทย ของ CS Loxinfo

SPECIAL REPORT

92 ฝ่าทางตันตลาดชาเขียว

OPINION

98 ทางออกแห่งความไม่แน่นอน

100 Ecosystem ของ BITCOIN

102 Sharing Economy ที่กึ่งใช้ และโดนใจผู้บริโภค

104 ก้าวทัน CLMV

106 UN/CEFACT เรื่องใกล้ตัวธุรกิจไทย

CEO LIFE

EXPLORER

110 เกี่ยวกับครบจบที่... โฮจิมินห์ซิตี้

SELECTION DINING

114 เสน่ห์จินนี่ ตำรับไทย ใจกลางเมือง

116 Piccolo บ้านหลังเล็กที่มีแต่ความอร่อย

RECOMMEND

118 แด้มสิเต็มสันให้บ้าน

119 เมตริก (Metrique) เครื่องหนึ่งสัญชาติไทย คุณภาพระดับโลก

120 ประสบการณ์พักผ่อนสุดประทับใจ

WATCH

122 เอาชนะทุกความท้าทายกับ Breitling

LIFE OF LIVING

124 ซีรีส์ icl berlin

HEALTH

125 ‘ภูมิคุ้มกันบำบัด’ ทางเลือกพิชิตมะเร็ง

IDEA SO COOL

126 Stylus TG-Tracker-4K Action Camera

127 Idea so good

ONE WOMAN GAME

128 สมการความสุข “อรุณา คุรงค์คัช”

130 จูน จุฑาศรี ต้นกล้าที่แข็งแกร่ง

132 Happenings

138 Activities

142 Circle